

## 广告学

2+2 中德双学位

中国正在由制造强国向品牌强国转型。建立一个知名品牌，需要品牌策划者、广告人精心制定的定位和营销策略。广告学专业（2+2 模式，中德双学位）后段对接德国品牌应用科学大学的品牌传播（Brand Communication）专业，培养对当前与未来国际品牌的发展趋势具备敏锐洞察力，熟悉国际规则的跨文化广告和品牌传播高级人才。通过对品牌策划、营销推广、市场战略、客户服务、公关策略、广告创意等相关知识的学习，学生将运用科学方法了解市场趋势、洞察受众需求，运用创意的手段、高效的媒介、巧妙的策划来传播和推广品牌。

升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在广告公司、企业品牌运营部门、新闻媒介广告部门、市场调查及信息咨询行业、事业单位广告经营部门担任品牌总监、市场调研经理、市场营销经理、品牌策划师、活动策划师、广告文案师、广告创意总监、公关策划师、媒介策划师、媒体公关经理、数字营销师、客户总监等职位。



## 艺术与科技

2+2 中德双学位

一场由虚拟现实、移动通信、交互技术、人工智能驱动的技术革命将促进数字经济与实体经济深度融合。既懂得设计美学，又掌握数字科技，并能将两者完美结合的科技创新型设计人才变得炙手可热。艺术与科技专业（2+2 模式，中德双学位）后段对接德国品牌应用科学大学的数字设计（Digital Design）专业，培养能够将艺术设计与新兴科技深度融合，熟练掌握信息交互设计、数字虚拟作品创作、数字互动娱乐、智能产品设计等应用领

## 视觉传达设计

2+2 中德双学位

每个优秀的品牌需要具有让人一见倾心的外观，高品质的视觉设计可以使品牌脱颖而出，并有效激发人们的购买欲。视觉传达设计专业（2+2 模式，中德双学位）后段对接德国品牌应用科学大学的品牌设计（Brand Design）专业，培养具备以品牌思维为核心的国际化、跨媒介综合视觉设计能力的品牌设计师。通过学习美学准则、品牌设计思维、国际设计趋势、品牌知识、设计方法、数字技术、创意技巧等专业知识及产教融合项目实践训练，学生将成为品牌设计的专业人才，在日益国际化的环境中具有较强的适应能力和广阔的发展空间。

升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在品牌设计公司、广告公司、策划公司、平面设计公司、互联网公司、互动媒体公司、活动公关公司、出版社、报社、电视台担任品牌设计师、创意设计总监、视觉设计总监、包装设计师、广告设计师、广告公司艺术指导、艺术总监、互动媒体设计师、网站设计师、包装设计师、界面设计师等职务。



## 会展经济与管理

2+2 中德双学位

会展产业在海内外蓬勃发展，成为品牌、企业展示自身形象，与客户和消费者开展互动的重要平台。会展经济与管理专业（2+2 模式，中德双学位）后段对接德国品牌应用科学大学的品牌管理（Brand Management）专业，培养具备会展管理、品牌管理方面的知识和能力，熟悉会展和品牌策划、营销、管理和服务等实务全流程，能够为培育品牌资产而展开规划、传播、提升和评估等一系列战略决策和策略执行活动的国际化管理专才。

升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在政府机构、会展行业协会和会展专业组织，从事会展调研、行业规划、研究与管理工；在会展公司及会展服务公司，从事会展策划、公关、设计、制作、现场运营管理工作。毕业生还能够国内外各大企业担任品牌总监、客户总监、市场调研经理、市场营销经理、设计管理经理、媒体公关经理、数字营销经理等职位。

## 国际经济与贸易

2+2 中外双学位

我国的世界经济大国地位日益巩固，在国际贸易中扮演的角色越来越重要，亟需精通国际经济理论与国际贸易实践的精英人才。国际经济与贸易（2+2 模式，中外双学位）专业后段对接美国纽约州立大学普拉茨堡分校、新西兰马努卡理工学院、法国巴黎东部克雷戴尔大学、英国赫特福德大学、英国南威尔士大学、英国基尔大学、约克圣约翰大学等多所大学的对应专业，培养了解现代国际经济与贸易环境和发展现状，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，具有国际视野、创新和开拓精神的应用型国际经贸人才。

升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在对外贸易及相关领域的行政管理、教学和科研部门以及外贸企业、外资企业、跨国公司、拥有外贸经营权的企业和其他涉外经贸部门、国内外银行与非银行金融机构从事经营管理工作；在驻外商务机构以及海外驻华商务机构的国际贸易与金融部门的从事相关经营管理工作；在工商企业从事国际贸易、金融投资、市场营销、电子商务、国际物流等工作。

## 2024 招生计划及学制

专业名称	“三位一体” 招生计划	艺术类 招生	普通招生 （浙江省内）	省外 招生	招生 科类	选考 科目	“三位一体” 录取平均分			高考录取平均分		
							2021	2022	2023	2021	2022	2023
视觉传达设计 （品牌设计 Brand Design） （4+0 中德双学位）	30	32	0	28	艺术类	不限	自 2024 起“三位一体”招生			/	/	537
广告学（品牌传播 Brand Communication） （4+0 中德双学位）	40	0	22	28	普通类	不限	自 2024 起“三位一体”招生			/	/	543
视觉传达设计 （2+2 中德双学位）	10	16	0	4	艺术类	不限	531	539	537	532	539	538
广告学 （2+2 中德双学位）	20	0	12	0	普通类	不限	531	537	542	549	553	544
会展经济与管理 （2+2 中德双学位）	10	0	48	5	普通类	不限	532	533	545	545	550	547
艺术与科技 （2+2 中德双学位）	20	32	0	8	艺术类	不限	/	528	538	/	540	541
国际经济与贸易 （2+2 中外双学位）	10	0	20	0	普通类	不限	自 2024 起“三位一体”招生			548	552	548



浙江万里学院  
中德品牌学部  
Sino-German Faculty of Branding  
Zhejiang Wanli University

# 通中外 懂品牌

## 中德品牌学部

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院  
中德设计与传播学院、品牌科学研究院

电话：0574-88223018 网址：http://sgi.zwu.edu.cn  
扫右侧二维码加入考生咨询 QQ 群

毕业生国际化升学率

# 68.2%



招生咨询QQ群



微信公众号

## 学部介绍

浙江万里学院深度引进德国品牌应用科学大学教育教学资源，成立中德品牌学部。**中德品牌学部**下辖浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院、中德设计与传播学院、品牌科学研究院。

中德品牌学部以服务经济社会高质量发展为导向，主动适应知识创新、科技进步，聚焦“品牌科学”，建设品牌设计、品牌传播、品牌管理等新兴交叉学科专业，特色发展。中德品牌学部保持与境内外企业行业联动，人才需求预测、培养、评价协同，努力实现学科专业与产业链、创新链、人才链的相互匹配、相互促进。

中德品牌学部充分发挥三大优势：国际合作的资源渠道优势、品牌科学的新兴学科优势、产科教融合的组织平台优势，优化课程体系、教师队伍、教学条件、实践基地，以“跨文化 + 跨学科”为原则制定人才培养方案，培养国际化应用型人才。

中德品牌学部——中国精神、德国标准、品牌引领、产科教融合。

**浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院**是经教育部批准设立的中外合作办学机构，采用 4+0 模式，开展视觉传达设计（品牌设计 Brand Design）、广告学（品牌传播 Brand Communication）专业人才培养。学生在浙江万里学院学习 4 年，毕业可同时获得浙江万里学院本科学历证书、学士学位证书和德国品牌应用科学大学学士学位证书。



**中德设计与传播学院**，采用 2+2 模式，开设视觉传达设计、艺术与科技、广告学、会展经济与管理及国际经济与贸易等专业。学生第一、第二学年在浙江万里学院学习，第三、第四学年在国外合作大学学习，毕业可同时获得浙江万里学院本科学历证书、学士学位证书和国外合作大学学士学位证书。

**品牌科学研究院**作为产科教融合创新服务平台，开展品牌科学相关学术研究，促进教育教学水平提升；推动科技成果转化，促进师生研究成果实际应用。

中德品牌学部学生可选择德国品牌应用科学大学在欧洲的实践教学基地实习，也可选择欧洲在华企业实习，包括联合利华、英美烟草、西门子、大众、宝马、HAPE 在内的跨国公司 / 集团，朗涛品牌设计、奥美广告、阳狮广告、戎马广告、Mutabor 等创意 / 传媒企业。毕业生多选择境外升学或跨国企业就业。

## 专业介绍

### 视觉传达设计（品牌设计 Brand Design）


中外合作办学 4+0 中德双学位

每个优秀的品牌都需要具有让人一见倾心的外观，高品质的视觉设计可以使品牌脱颖而出，并有效激发人们的购买欲。视觉传达设计（品牌设计 Brand Design）专业（中外合作办学，4+0 模式，中德双学位），中德两校共同培养具备以品牌思维为核心的国际化、跨媒介综合视觉设计能力的品牌设计师。通过学习美学准则、品牌设计思维、国际设计趋势、品牌知识、设计方法、数字技术、创意技巧等专业知识，及产教融合项目实践训练，学生将成为品牌设计的专业人才，在日益国际化的环境中具有较强的适应能力和广阔的发展空间。



升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在品牌设计公司、广告公司、策划公司、平面设计公司、互联网公司、互动媒体公司、活动公关公司、出版社、报社、电视台担任品牌设计师、创意设计总监、视觉设计总监、包装设计师、广告设计师、广告公司艺术指导、艺术总监、互动媒体设计师、网站设计师、包装设计师、界面设计师等职位。



 中华人民共和国教育部		监管工作信息平台	
Chinese-Foreign Cooperation/In Running Schools		2024年5月8日 星期一	
台首页 审批信息 重要发布 学历认证 质量评估 投诉举报 热点问题 教育资源 注册事项 政策法规 省市监管 关于我们			
教育部予以资格认定的中外合作办学单位			
浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院 (英文: Joint Institute of Zhejiang Wanli University and Brand University of Applied Sciences)			
机构名称	浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院 (英文: Joint Institute of Zhejiang Wanli University and Brand University of Applied Sciences)	机构属性	不具有法人资格
机构住所	浙江省宁波市钱湖南路8号	法定代表人	林忠华
中外合作办学者	中方: 浙江万里学院	校长或主要负责人	张宜平
	外方: Brand University of Applied Sciences, Germany (德国品牌应用科学大学)	合作办学者是否要求取得合理回报	否
办学层次和类别	本科学历教育	学制	4年
办学规模	办学总规模为720人 (在浙江万里学院年度招生规模内统筹安排), 每专业每年招收40人	招生起止年份	2023年—2029年 (每年1期)
招生方式	纳入国家普通高等教育招生计划, 参加全国普通高等学校统一入学考试, 严格执行国家统一招生政策, 与浙江万里学院招收中国籍学生执行相同招生政策和标准		
开设专业或课程	视觉传达设计 (130502H)、广告学 (050303H)		
颁发证书	中方: 浙江万里学院本科毕业证书、学士学位证书		
	外方: Brand Design / Bachelor of Arts 品牌设计专业文学学士学位证书; Brand Communication / Bachelor of Arts 品牌传播专业文学学士学位证书; (学生获得外方学位证书不以出国学习一段时间为必要条件)		
审批机关	教育部		

### 广告学（品牌传播 Brand Communication）

























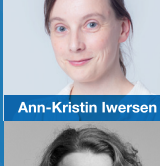
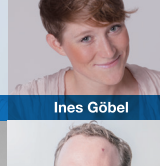
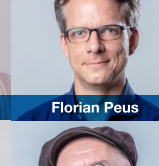





中外合作办学 4+0 中德双学位

中国正在由制造强国向品牌强国转型。建立一个知名品牌，需要品牌策划者、品牌传播人精心制定产品定位和营销策略。广告学（品牌传播 Brand Communication）专业（中外合作办学，4+0 模式，中德双学位），中德两校共同培养对当前与未来国际品牌的发展趋势具备敏锐洞察力，熟悉国际规则的跨文化广告和品牌传播高级人才。通过对品牌策划、营销推广、市场战略、客户服务、公关策略、广告创意等相关知识的学习，学生将运用科学方法了解市场趋势、洞察受众需求，运用创意的手段、高效的媒介、巧妙的策划来传播和推广品牌。

升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在广告公司、企业品牌运营部门、新闻媒介广告部门、市场调研及信息咨询行业、事业单位广告经营部门，担任品牌总监、市场调研经理、市场营销经理、品牌策划师、活动策划师、广告文案师、广告创意总监、公关策划师、媒介策划师、媒体公关经理、数字营销师、客户总监等职位。



## 中德品牌学部师资

 Prof. Dr. Joachim Bongard 品牌应用科学大学 品牌传播系主任	 Prof. Ansgar Eidens 品牌应用科学大学 品牌设计系主任	 Prof. Dr. Yonca Calisan 品牌应用科学大学 科研部主任	 张宜平 中德品牌学部 主任
 Prof. Dr. Simone Roth 品牌应用科学大学 学术委员会 委员	 Prof. Michael Jonas 品牌应用科学大学 交互设计系 教授	 Prof. Dr. Stefan Waller 中德联合学院 副院长	 Kevin Mendzies 德国 JMM 广告公司 总监
 Ralph Baiker	 Daniela Schröder	 Ole Utikal	 Julia Munz
 Petyo Budakov	 Alexander Lehmann	 Prof. Ute Roeseler	 Jakob Malek
 Daniel Reynolds	 Prof. Dr. Christian Duncker	 Johannes C. Röhr	 Stefan Haarhaus
 Thorsten Weisheit	 高迪	 Guenda Orthner	 周信言
 Ann-Kristin Iwersen	 Ines Göbel	 Florian Peus	 Regine Steenbock
 Daniela Schröder	 Yves Sonollet	 Andrea Haller	 Christoph Stahl

## 战略支持单位

 MARKENVERBAND 德国品牌协会	 BWA 德国联邦经济发展和对外贸易协会	 CAA 中国广告协会 CHINA ADVERTISING ASSOCIATION
 Rat für Formgebung German Design Council 德国设计委员会	 中国德国友好协会 CHINA GERMANY FRIENDSHIP ASSOCIATION	

## 毕业生考取世界名校研究生榜单

**伦敦大学学院 (QS 世界排名: 09)**  
University College London  
学生姓名: 李晨欣、金依洁等 9 位同学

**墨尔本大学 (QS 世界排名: 14)**  
The University of Melbourne  
学生姓名: 洪磊、胡曦来等 6 位同学

**悉尼大学 (QS 世界排名: 19)**  
The University of Sydney  
学生姓名: 朱佳伊、庞欣睿等 33 位同学

**爱丁堡大学 (QS 世界排名: 22)**  
The University of Edinburgh  
学生姓名: 蒋依娜、叶思丝等 5 位同学

**曼彻斯特大学 (QS 世界排名: 32)**  
The University of Manchester  
学生姓名: 黄靖涵、朱子婧等 6 位同学

**伦敦国王学院 (QS 世界排名: 40)**  
King's College London  
学生姓名: 张子玉、徐源浩等 5 位同学

**莫纳什大学 (QS 世界排名: 42)**  
Monash University  
学生姓名: 沈彦辰、朱佳伊等 8 位同学

**昆士兰大学 (QS 世界排名: 43)**  
The University of Queensland  
学生姓名: 黄浙远、金畅灿等 5 位同学

**英国皇家艺术学院 (QS 艺术类世界排名: 01)**  
Royal College of Art  
学生姓名: 季煦、王炫杰等 5 位同学

**伦敦艺术大学 (QS 艺术类世界排名: 02)**  
University of the Arts London  
学生姓名: 楼婧易、孙骏潇

**美国萨凡纳艺术与设计学院 (QS 艺术类世界排名: 16)**  
Savannah College of Art and Design  
学生姓名: 黄子涵 (获得 38 万元奖学金)

## 学费及住宿费标准

**中外合作办学 4+0:**  
视觉传达设计（品牌设计 Brand Design）  
学费：**65000 元 / 学年**；  
广告学（品牌传播 Brand Communication）  
学费：**58000 元 / 学年**；  
校内住宿费：3000 元 / 学年；

**校际联合培养 2+2:**  
各专业学费：均为 **38000 元 / 学年**；  
校内住宿费：3000 元 / 学年；  
\* 学生在国外合作院校学习期间，学费按国外大学收费标准向国外大学另行缴纳。